

藥業人資發展訓練未來趨勢研討會
講師與訓練主管共識營系列演講

數位時代超快速變動的局面下，企業員工兼備硬實力及軟實力都是企業競爭不可或缺的關鍵，不僅能夠提升適應能力，也較能帶領著企業不斷成長。許多公司投入資源從事教育訓練，其目的不外乎藉此改變員工的心態、行為、能力，進而提升員工工作績效，達到公司績效持續提升的目的。企業辦理教育訓練課程主要的目的，依重要程度排序，前三名分別為「提升專業技能」、「改善工作績效」及「改變思維方式」，顯示企業注重立即性的訓練成效及改善工作表現，以提升專業技能、維持企業營運為首要，其次才是改變員工思維及企業凝聚力等企業文化層面的塑造。訓練主管必須一方面要深入了解員工需求，一方面注意未來訓練發展的趨勢。

他山之石，可以攻錯！本次台灣藥品行銷及管理協會人資訓練發展委員會之講師與訓練主管共識營研討會系列，特邀請五位公司高階訓練主管，就未來訓練發展趨勢來分享親身經歷，相信對我們要業專業講師及訓練主管會有立即性的學習效果。敬請各位訓練先進及前輩撥冗參加

1. 台灣阿斯特捷利康股份有限公司商業績效管理經理吳俊鋒先生，來談如何增加訓練與發展(L&D)的價值，現今各國及各企業組織對人才都非常重視，領導者通常也願意投入教育訓練資源，來強化人力資本，但往往因為對投資的結果不太關心，使得人力資本的投資顯得抽象，而資源也就常被浪費在無效且非必要的訓練方案上。
2. 默沙東藥廠訓練暨發展經理劉科志先生，來談 L&D 如何協助企業推動變革管理，知識的流動與分享將是企業內知識管理活動的核心，但除非企業高階主管對此有充分的認知，否則將不易推行。
3. 輝瑞大藥廠亞太區學習與發展顧問/輝瑞全球學習發展部，張芷螢女士，來談從亞太看台灣藥業人才發展，亞太地區因經濟的快速成長，更積極帶動藥品市場的發展，台灣的藥業從早期的代工到今後想追求高度經濟利益，現階段除了擁有稍具藥學專業知識 ...
4. 台灣諾華股份有限公司業務企劃及訓練資深經理張炳文先生，來談藥界“培訓趨勢”之我見，
5. 友華生技醫藥股份有限公司經營績效發展處處長王美清女士，來談 什麼是“有效”的訓練與發展？

他山之石，可以攻錯！本次台灣藥品行銷及管理協會人資訓練發展委員會之講師與訓練主管共識營研討會系列，特邀請兩位人資訓練的專家，就數位學習(e-Learning)及人才發展品質管理系統(TTQS)及兩位藥界訓練高階主管來分享親身經歷，相信對我們要業專業講師及訓練主管會有立即性的學習效果。敬請各位訓先進及前輩撥冗參加。

時間：108 年 11 月 01 日 (W5) 13:00- 17:40

地點：國立臺北大學臺北校區-教學大樓 9 樓-多媒體會議室
(臺北市中山區民生東路三段 67 號)

Time	Topic	Speaker
13:00-13:20	報到與聯誼	
13:20-13:30	開場	王勇堯 主委
13:30-14:10	如何增加訓練與發展(L&D)的價值	吳俊鋒, 商業績效管理經理, 台灣阿斯特捷利康股份有限公司
14:10-14:50	如何協助企業推動變革管理	劉科志, 訓練暨發展經理 默沙東藥廠
14:50-15:00	Tea Break	
15:00-15:40	從亞太看台灣藥業人才發展	張芷螢, 亞太區學習與發展顧問 / 輝瑞全球學習發展部, 輝瑞大藥廠
15:40-16:20	藥界”培訓趨勢”之我見	張炳文, 業務企劃及訓練資深經理, 台灣諾華股份有限公司
16:20-17:00	什麼是”有效”的訓練與發展?	王美清, 經營績效發展處處長, 友華生技醫藥股份有限公司
17:00-17:30	心得分享	

報名流程

➤ 費用：每人 500 元 (提供教材、茶點)

➤ 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名 (<http://www.tpmma.org.tw> → [最新活動訊息](#))

報名完成後，請線上填寫【[已繳費通知](#)】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序) -- 名額有限，請儘早報名，抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。

➤ 報名截止日：108 年 10 月 25 日

➤ 繳費方式：

1、銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號：045-0010-15919

戶名：台灣藥品行銷暨管理協會

- 2、ATM 轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919
- 3、支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」
- 寄至:106 台北市敦化南路二段 128 號 15 樓(台灣藥品行銷暨管理協會 收)

聯絡人：謝宜姘專員，e-mail: gladys.hsieh@tpmma.org.tw

*交通位置圖如下：

國立臺北大學臺北校區-教學大樓(臺北市中山區民生東路三段 67 號)

